

LAWNMOWERS BASEBALL CLUB



Präsident: Mag. Dr. Michel Fleck, A-1100 Wien, Alaudagasse 16
Tel. 01-285 30 28, e-mail: office@lawnmowers.at

Sponsoring-Konzept

Der Lawnmowers BC ist seit Jahren ein fixer Bestandteil der österreichischen Baseballszene und hat sich in dieser Zeit einen ausgezeichneten Ruf aufbauen können.

Durch seine junge Mitgliederstruktur, der Vielzahl an absolvierten Spielen pro Jahr und dem exzellenten Image ist der Lawnmowers BC ein idealer Sponsoringpartner für Unternehmen vieler Branchen.

Egal ob Kleinunternehmen oder Franchise-Partner eines internationalen Konzerns: Durch seine einzigartige Mitglieder- und Fanstruktur spricht der Lawnmowers BC mit seinen Werbemedien vor allem eine sportlich aktive Kundengruppe zwischen 15-50 Jahren an, die sonst nur schwierig erreicht werden können.

Der Verein legt – im Gegensatz zu anderen Vereinen – besonders großen Wert auf die Verbreitung des Baseballsportes, was eine wesentlich breitere Werbewirkung ermöglicht als eine einfache Ausübung desselben.

1. Medien zur Öffentlichkeitsarbeit

a. Zeitungen:

Wir beabsichtigen bei größeren Veranstaltungen, Entscheidungsspielen und Turnieren Zeitungen einzuladen.

Vor allem Bezirkszeitungen haben oft Interesse an lokalen sportlichen Ereignissen. Weiters hat der Verein gute Verbindungen zu einigen wichtigen Zeitschriften.

b. Fernsehen

Vor allem das ORF Kinderprogramm (Confetti Tivi) hat sich in den letzten Jahren immer wieder dem Baseballsport gewidmet.

Der Lawnmowers Baseball Club ist ein Verein mit viel Nachwuchsarbeit. Es liegt also nahe, dass sich der ORF bei Beiträgen auch an den Lawnmowers Baseball Club wendet.

c. Radio

Bereits im Jahr 2000 konnte der Verein auf dem Radiosender FM4 in einer knapp einstündigen Sendung den österreichischen Baseballsport und die eigene Vereinsarbeit präsentieren.

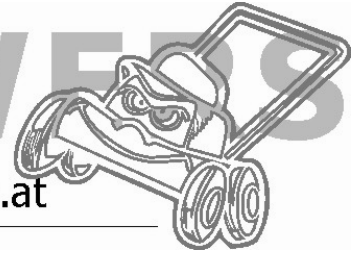
Ehemalige Baseballspieler finden sich in den Redaktionen verschiedenster Radiosender. Vor allem am jungen Sender FM4 werden öfters Beiträge über Baseball gesendet.

d. Comic „Baseball - Regeln in Comics“

Es gibt im gesamten deutschsprachigen Raum noch kein verständliches, billiges Werk, welches dem neugierigen Laien die Grundregeln des Baseballsportes nahebringt, obwohl das Interesse daran stetig wächst.

Der Lawnmowers Baseball Club hat deswegen bereits 1997 einen eigenen Comic produziert der die Regeln einfach und verständlich, für Kinder wie auch Senioren, erklärt. 1997 und in den folgenden Jahren wurden über 700 Exemplare verkauft.

Die Rückseite oder auch Zwischenseiten eignen sich hervorragend für Inserate.



e. Homepage

Mit Beginn 2004 wurde die seit 1997 existierende Homepage von einer moderneren Website ersetzt. Wegen der topaktuellen Berichte und Tabellenstände besuchen wöchentlich hunderte User die Homepage. (bis zu 160.000 Hits und 3.000 Visits pro Monat!)

Banner- oder PopUp-Werbung können sowohl auf der Startseite als auch auf einzelnen Seiten eingebunden werden.

2. Veranstaltungen zur Öffentlichkeitsarbeit

a. Matches

Im Jahr 2004 absolvierte der Verein mit den 3 Mannschaften 42 Liga-Spiele. Dazu kommen noch diverse Freundschaftsspiele, Turnierteilnahmen und Matches beim Trainingslager.

Zwar ist der Baseballsport im Bezug auf die Zuschauerzahlen nicht mit dem Fussballsport vergleichbar, allerdings kann durch Werbung bei Matches ein junges, alternatives Publikum angesprochen werden, welches sich über andere Werbemittel nur schwer erreichen lässt.

b. Vorführungen in Schulen

Die Präsentation des Baseballsportes an Schulen ist ein sehr effizientes Mittel um Kinder und Jugendliche für diesen Sport zu begeistern. Durch persönliche Beziehungen unserer Vereinsmitglieder zu Direktoren großer Gymnasien und höherer Schulen war es bisher ein Leichtes viele Jugendliche vom Baseballsport zu begeistern.

Es sind eher die begrenzten Ressourcen an Coaches und Trainingsplatzmangel die einer Erweiterung der Jugendmannschaften momentan im Wege steht.

c. Präsentation auf Messen

Der österreichische Baseballverband ist auf verschiedenen Messen (v.a. bei den Themen Jugend und Sport) vertreten. Dadurch hat auch der Verein die Möglichkeit sich dem Publikum zu präsentieren.

d. Präsentation auf firmeneigenen Veranstaltungen

Auf Wunsch können wir Ihren Mitarbeitern oder Kunden den Baseballsport und unseren Verein im Rahmen von Firmenfeiern, Firmen-Messen etc. näher bringen.

3. Werbemittel

a. Aufdruck auf der Dress

Große, farbige Aufnäher oder Aufdrucke auf den Trikots der Mannschaften lassen das Unternehmen am Besten zur Geltung kommen. Die Trikots werden zu allen Matches getragen und werden dadurch hunderten Personen, vor allem auch bei Auswärtsspielen präsentiert.

Auch auf Fotos in Zeitungsberichten oder auf der Homepage wird dadurch das Logo veröffentlicht.

b. Aufnäher auf den Kappen

Auch auf der Kappe wären nach Absprache mit dem Baseballverband Aufnäher möglich.

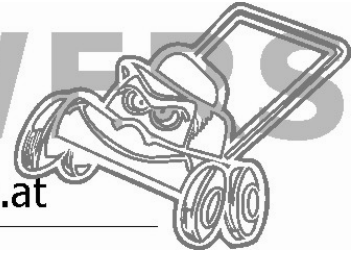
c. Comic als Werbeträger

Der in Punkt 1d erwähnte Comic steht natürlich auch für Inserate frei. Ganz- oder halbseitige Inserate in Farbe oder S/W. Wie Sie wünschen.

d. Bandenwerbung bei Matches

Bei Heimspielen lässt sich durch Banden ein sinnvoller Werbeeffect erzielen, insbesondere da Bandenwerbung im österreichischen Baseballsport eher unüblich ist und daher eine einzelne Bande sehr gut zur Geltung kommt.

Ob als stabiles Schild oder einrollbares Stoff-Plakat steht Ihnen frei.



e. Namensgebung der Platzanlage

Der Baseballplatz ist im Moment noch in Planung und soll in den nächsten 1-2 Jahren fertig gestellt werden. Sie können Hauptsponsor der Platzanlage werden und den Namen festlegen.

f. Dauer-Werbeflächen am Platz

Mögliche Werbeflächen am vereinseigenem Baseballplatz wären unter anderem

- Umzäunung (Banden)
- Spielerbänke (Dugouts)
- Ballfanggitter (Backstop)
- Materialcontainer
- Vereinshaus

Da das Sportareal erst in der Planungsphase ist können vorerst keine konkreten Vereinbarungen getroffen werden, die Möglichkeit dieser Werbeflächen wird aber in Zukunft bestehen.

g. Anerkennung bei PR-Veranstaltungen

Anerkennung des Sponsoring bei PR-Veranstaltungen, Heimmatches und Turnieren durch den Platzsprecher. Es besteht auch die Möglichkeit ein Gewinnspiel anlässlich der Veranstaltung zu sponsern.

h. Namensnennung für Veranstaltungen

Der Verein veranstaltet regelmäßig Veranstaltungen, sowohl sportliche (Turnier, Publikums-Match, etc.) als auch nicht-sportliche (Weihnachtsfeier, etc.) Der Sponsor könnte über den Namen der Veranstaltung frei verfügen.

i. Online-Werbung

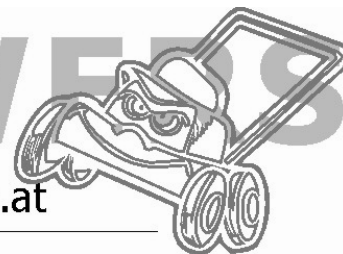
Wie bereits beschrieben bietet die Vereinshomepage die Möglichkeiten von Banner- und PopUp-Werbung.

j. Verteilung von Werbematerial

Gutscheine, Broschüren und Flugblätter und sonstiges Werbematerial des Sponsors können bei Veranstaltungen und Matches an das Publikum verteilt werden.

Die verschiedenen Werbemittel lassen sich auch zu Paketen zusammenfassen und sind in ihren Details sehr flexibel.

Präsident: Mag. Dr. Michel Fleck
A-1100 Wien, Alaudagasse 16
Tel. 01-285 30 28, e-mail: office@lawnmowers.at



Preisblatt

Die Preise für die einzelnen Sponsormöglichkeiten können natürlich je nach Vertragsgestaltung variieren. Bei einer längerfristigen Sponsor-Partnerschaft werden entsprechende Rabatte gewährt.

Trikot-Werbung

Trikotaufdruck (alle Spieler): 3.000 €
Kappenaufdruck (alle Spieler): 1.500 €

Banden-Werbung (Plakat ~4x1.5m)

1-Jahres-Vertrag (alle Spiele): 2.500 €
2-Jahres-Vertrag (alle Spiele): 4.000 €

Online-Werbung

Pop-Up-Werbung 1.000 €
Banner-Werbung 750 €

Inserate im Comic (Auflage: 1.000 Stk.)

Ganzseitig, S/W: 750 €
Ganzseitig, Farbe: 1.500 €
Halbseitig, S/W: 400 €
Halbseitig, Farbe: 800 €

Verteilung von Werbematerial, Turniernamensnennung, Anerkennung bei PR-Veranstaltungen sind **kostenlos inkludiert!**

Alle Preise gelten (wenn nicht anders angegeben) für 1 Jahr.
Der Verein ist umsatzsteuerbefreit.

Bei Interesse kontaktieren Sie

Hr. Dr. Mag. Michel Fleck
Präsident Lawnmowers BC

Tel.: +43/1/2853028
eMail: office@lawnmowers.at

**Wir können Ihnen individuelle Angebote machen
und Ihre Vorstellungen berücksichtigen!**